

Checkliste: So finden Sie den richtigen Werbetechnik-Partner

Prüfen Sie Ihren zukünftigen Partner sorgfältig anhand dieser Kriterien:

1. Erfahrung & Referenzen

- Hat das Unternehmen mindestens einige Jahre Erfahrung in der Werbetechnik?
- Gibt es nachvollziehbare Referenzprojekte aus unterschiedlichen Branchen?
- Werden echte Projektbeispiele (nicht nur Musterkataloge) gezeigt?
- Gibt es zufriedene Kundenstimmen oder Bewertungen?

2. Beratung & Kommunikation

- Wird eine individuelle, persönliche Beratung angeboten?
- Stellt der Partner gezielte Fragen zu Standort, Zielgruppe und Nutzung?
- Werden verschiedene Lösungswege offen erklärt?
- Gibt es einen festen Ansprechpartner für das gesamte Projekt?
- Wird ehrlich beraten (statt nur alles zu versprechen)?

3. Material- & Verarbeitungsqualität

- Erklärt der Anbieter die verwendeten Materialien und Techniken offen?
- Wird auf langlebige, UV-beständige Materialien Wert gelegt?
- Werden hochwertige Druck- und Fertigungsverfahren eingesetzt?
- Bestehen Garantien oder klare Aussagen zur Haltbarkeit?

4. Planung & Projektabwicklung

- Gibt es eine realistische Zeitplanung?
- Werden verbindliche Liefer- und Montagetermine zugesagt?
- Wird auf mögliche behördliche Genehmigungen (z. B. bei Lichtwerbung) hingewiesen?
- Gibt es transparente Angebote ohne versteckte Zusatzkosten?

5. Service & Betreuung

- Wird auch nach der Montage Service oder Wartung angeboten?
- Gibt es Unterstützung bei Reparaturen oder Anpassungen späterer Werbeanlagen?
- Werden auch kleinere Aufträge ernst genommen und sorgfältig behandelt?

Tipp: Haken Sie bei der ersten Kontaktaufnahme bereits so viele Punkte wie möglich ab!
Je mehr Kriterien erfüllt sind, desto wahrscheinlicher ist eine erfolgreiche, langfristige Zusammenarbeit.

Professionelle Werbetechnik vom Meisterbetrieb

Setzen Sie auf Qualität: CW Werbetechnik Regional. Persönlich. Maßgeschneidert.

Seit vielen Jahren steht CW Werbetechnik für handwerkliche Qualität und individuelle Lösungen im Bereich visueller Kommunikation. Mit Sitz in Langenfeld unterstützen wir Unternehmen jeder Größe dabei, ihre Marken professionell sichtbar zu machen – von Leuchtwerbung über Fahrzeugbeschriftung bis hin zu Schilder- und Fassadentechnik.

Unser Ziel ist es, durch präzise Planung, robuste Materialien und moderne Technik Werbeanlagen zu schaffen, die überzeugen – optisch wie technisch. Als inhabergeführter Meisterbetrieb sind wir Ihr persönlicher Ansprechpartner vor Ort – mit Erfahrung, direktem Draht und ehrlichem Service.

Vertrauen Sie auf Erfahrung, Qualität und Service – mit CW Werbetechnik

Wie passt unsere Werbetechnik zu Ihrem Unternehmen? Auf www.cw-werbetechnik.de finden Sie Beispiele und Inspirationen. Oder rufen Sie uns einfach direkt an – für eine persönliche Beratung:

Tel.: 02173 2702

E-Mail: info@cw-werbetechnik.de

